

Encuesta REFORMA: Consumo de Medios en el DF

ANGLO POP Y GRUPERA, LA MÚSICA PREFERIDA DE CAPITALINOS

REFORMA / Staff

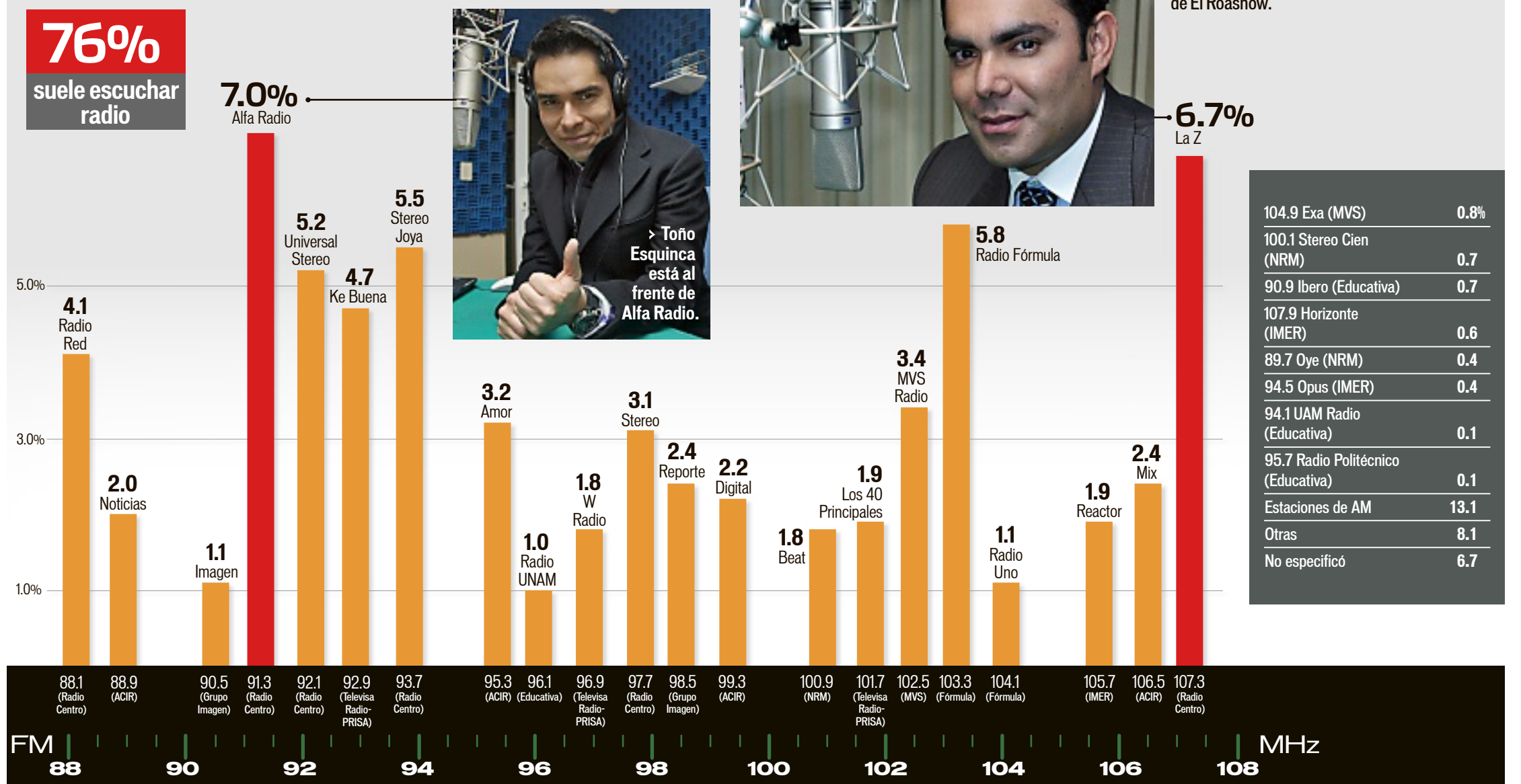
La música anglo de corte comercial y la grupera son los géneros preferidos de los radioescuchas de frecuencia modulada en el Distrito Federal.

De acuerdo con una encuesta realizada por REFORMA, las estaciones más sintonizadas por los capitalinos son Alfa Radio 91.3 y La Z 107.3, con alrededor del 7 por ciento de audiencia cada una.

Ambas frecuencias pertenecen a Radio Centro, el grupo más escuchado en FM, el cual, gracias a sus otras cuatro estaciones (Stereo Joya 93.7, Universal Stereo 92.1, Radio Red 88.1 y Stereo 97.7), concentra cerca del 32 por ciento de las preferencias en la capital, seguido por Grupo Acir con casi 10 por ciento.

En lo que a noticiarios de radio en FM se refiere, el matutino que conduce Carmen Aristegui en MVS Radio aparece a la cabeza con un poco más de 8 por ciento de seguidores.

> ¿Cuál es la estación que más escucha?



49% escucha algún noticiario de radio

> ¿Qué noticiario de radio acostumbra escuchar más?



8.2%
Carmen Aristegui (MVS)



4.6
Joaquín López-Dóriga (Fórmula)



2.5
Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez (Radio RED)



4.2
Jacobo Zabłudovsky (Radio RED)



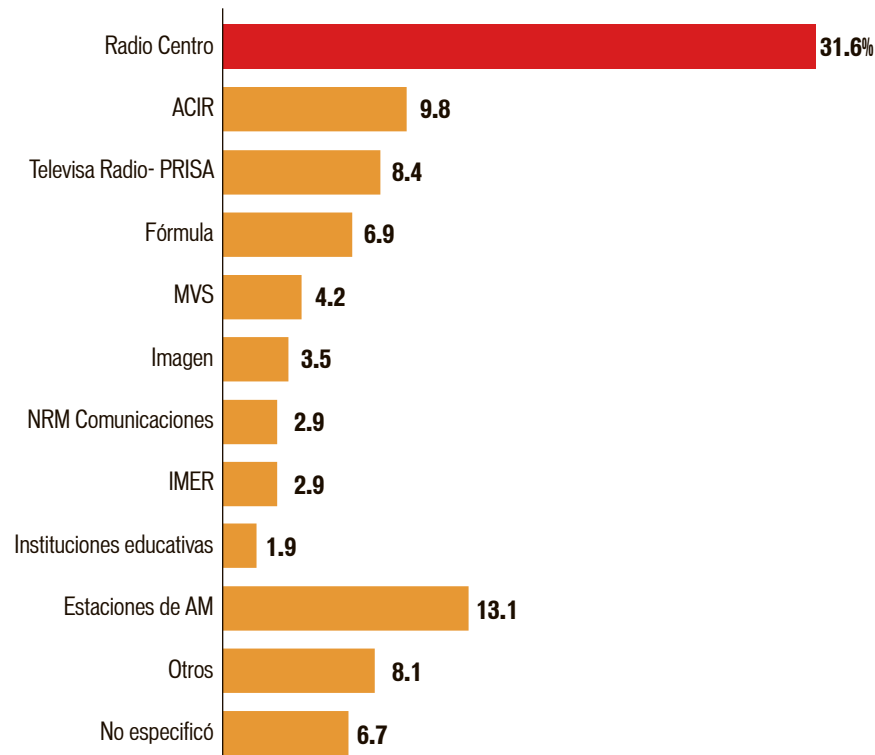
1.9
Pedro Ferriz de Con (Grupo Imagen)



1.3
W Radio sin especificar (Televisa Radio-PRISA)

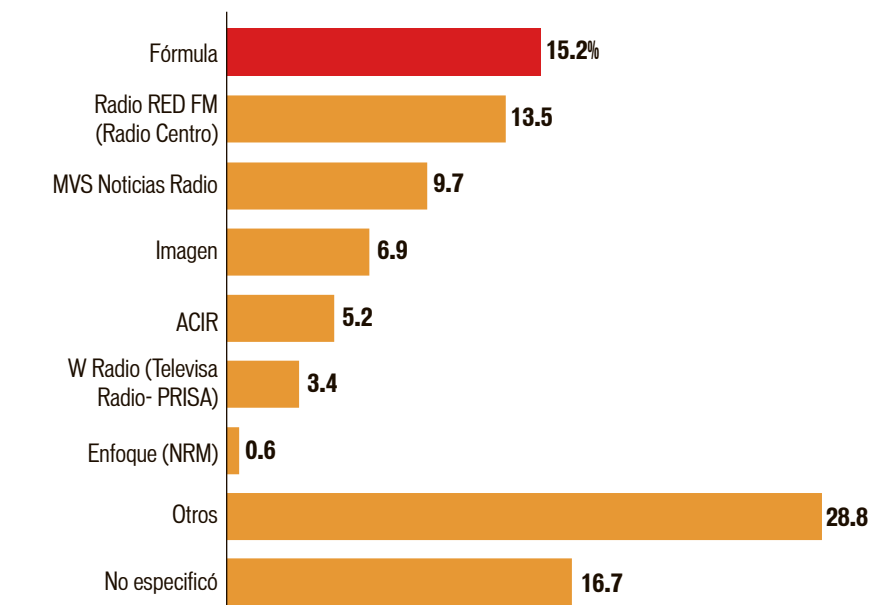
Alejandro Villalvazo (ACIR)	1.2%
Carlos Loret de Mola (Fórmula)	0.9
Eduardo Ruiz Healy (Fórmula)	0.9
León Krauze (Televisa Radio-PRISA) (hasta octubre)	0.9
MVS sin especificar	0.9
El Weso (Televisa Radio-PRISA)	0.8
Denise Maerker (Fórmula)	0.7
Reporte 98.5 con Francisco Zea (Grupo Imagen)	0.7
Reporte 98.5 con Martín Espinosa (Grupo Imagen)	0.7
Óscar Mario Beteta (Fórmula)	0.6
Alejandro Cacho (ACIR)	0.5
Íñaki Manero (ACIR)	0.5
Ciro Gómez Leyva (Fórmula)	0.4
Hoy por Hoy de 6 a 10 AM (Televisa Radio-PRISA)	0.4
Jesús Martín (Radio RED)	0.4
Paola Rojas (Fórmula)	0.4
Pepe Cárdenas (Fórmula)	0.4
Ricardo Rocha (Fórmula)	0.4
Enfoque sin especificar (NRM)	0.3
Ezra Shabot (MVS)	0.3
Luis Cárdenas (MVS)	0.3
Adela Micha (Grupo Imagen)	0.2
Leonardo Curzio (NRM)	0.2
Adriana Pérez Cañedo (NRM)	0.1
Frente al País con Ana Paula Ordorica y Pablo Hiriart (Grupo Imagen)	0.1
Jorge Fernández Menéndez (Grupo Imagen)	0.1
Reporte 98.5 con Ciro Di Constanzo (Grupo Imagen)	0.1
Otros	28.8
No especificó	16.7

LOS GRUPOS RADIOFÓNICOS MÁS ESCUCHADOS *



* Sólo se considera FM con el siguiente número de estaciones por Grupo Radiofónico: Radio Centro 6, ACIR 4, Televisa Radio-PRISA 3, NRM 3, IMER 3, Imagen 2, Fórmula 2, MVS 2. Instituciones educativas incluye Ibero 90.9, UAM Radio, Radio Politécnico y Radio UNAM.

LOS NOTICIARIOS MÁS ESCUCHADOS POR GRUPO



Metodología: Encuesta en las 16 delegaciones del Distrito Federal realizada telefónicamente entre el 1 y el 24 de octubre a 5,800 adultos. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error es de +/-1.3%. Los resultados reflejan la proporción de adultos y el nivel de escolaridad de cada Delegación según el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI. Las preguntas fueron abiertas con respuesta espontánea. Patrocinio y realización: REFORMA. Comentarios: opinion publica@reformamex.com

Y EN LA TELEVISIÓN

Ocho de cada 10 de los encuestados ve algún noticiario de televisión. La emisión nocturna de Canal 2 tiene la mayor cantidad de espectadores en el DF.

88% suele ver televisión

84% ve algún noticiario de tv

> ¿Qué noticiario de televisión acostumbra ver más?

Noticiero con Joaquín López-Dóriga (Televisa)	18.3%
Hechos Noche con Javier Alatorre (TV Azteca)	13.6
Primero Noticias con Carlos Loret (Televisa)	9.9
Foro TV Canal 4 (Televisa)	9.0
Canal 40 (TV abierta)	6.0
Hechos AM con Jorge Zarza (TV Azteca)	5.8
TV Azteca sin especificar	5.0
Canal 11, Once noticias (TV abierta)	4.8
Canal 28, Cadena 3 (TV abierta)	4.5
Las Noticias por Adela (Televisa)	4.5
Televisa sin especificar	4.4
Milenio TV (TV de paga)	2.5
Noticiero con Lolita Ayala (Televisa)	2.4
Hechos Meridiano con G. Pérez Jácome y A. Villalvazo (TV Azteca)	2.4
CNN (TV de paga)	1.2
Canal 22 (TV abierta)	0.3
BBC (TV de paga)	0.1
Canal 24 horas (TV de paga)	0.1
Telefórmula (TV de paga)	0.1
Otros	3.1
No especificó	2.0